

Rheinische Friedrich Wilhelms Universität Bonn  
Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät  
Geographisches Institut



Exposé zur Bachelorarbeit

# Das Logistikunternehmen Amazon in Mönchengladbach – Faktoren einer Standortansiedlung

Betreuer: Prof. Dr. C.-C. Wiegandt

Verfasser: Tobias Winkler  
B.Sc. Geogr. (Fachsemester: 6)  
Eingereicht am: 23.04.2018

# Exposé zur Bachelorarbeit

## Kontext und Problemstellung

In den letzten Jahren hat die Logistikbranche stetiges Wachstum erfahren. Es kam zu zahlreichen Neubauten und Erweiterungen großer Konzerne, die ein weites Netz über Deutschland spannen. „Güterverkehr und Logistik sind Voraussetzung und zugleich Folge des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Handelns“ (BUNDESMINISTERIUM FÜR VERKEHR UND DIGITALE INFRASTRUKTUR 2017, S. 2). Dies kann als Grund für das enorme Wachstum in der Branche angeführt werden. Insbesondere im e-Commerce, der den Einzelhandel von Gütern durch das Internet beschreibt, boomt das Geschäft, sodass immer mehr Flächen für Logistik- und Verteilzentren benötigt werden, um die große Nachfrage durch das Internet zu decken. Auf der anderen Seite führt dies dazu, dass viele deutsche Innenstädte vom Aussterben bedroht sind und viele kleinere Einzelhändler aufgrund stark rückläufiger Kundenzahlen kaum noch überlebensfähig sind.

Deutschland steht als Logistik-Standort im internationalen Vergleich sehr gut dar und konnte 2016 bereits zum dritten Mal den höchsten Logistic Performance Index (LPI) weltweit erreichen (THE WORLD BANK 2017). Dies liegt unter anderem an der zentralen geographischen Lage, den hoch qualifizierten Logistikdienstleistungen und der hohen Kompetenz im Bereich Infrastrukturausbau, Digitalisierung und Nachhaltigkeit (BUNDESMINISTERIUM FÜR VERKEHR UND DIGITALE INFRASTRUKTUR 2017).

Spitzenreiter im Online-Handel ist das amerikanische Unternehmen *Amazon.com*, was auch hier zu Lande eine enorme Bedeutung hat und sich mit derzeit elf Logistikzentren an der Spitze der Online-Händler in Deutschland befindet (AMAZON). Zwei weitere Logistikzentren sind in Planung und sollen bis zum Ende des nächsten Jahres fertiggestellt werden, darunter eines in Mönchengladbach. Der e-Commerce Sektor nimmt mit 36% an allen Logistik bezogenen Dienstleistungen und mit 42% des Flächenbedarfs an den Logistikimmobilien eine sehr wichtige Rolle ein.

In der Bachelorarbeit soll die Standortansiedlung von Amazon in Mönchengladbach dargestellt werden. Dabei sollen Hintergründe, Abläufe, sowie Auswirkungen auf die Stadt bei einer Erweiterung des Logistiknetzes durch den globalen Player aufgezeigt werden.

Mithilfe des Fallbeispiels soll der Ansiedlungsprozess aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet werden und die Ansichten des zukünftigen Standortleiters, einem zuständigen Stadtplaner und dem Geschäftsführer der lokalen Wirtschaftsförderung einer vergleichenden Analyse unterzogen werden. Die Betrachtung erfolgt auf drei Ebenen, zum einen der Makroebene, bei der es um die Identifizierung attraktiver Logistikstandorte generell geht. Außerdem auf der Mesoebene, welche die Standortfaktoren innerhalb des Gewerbegebietes in Mönchengladbach betrachtet und anschließend auf der Mikroebene, welche die Logistikimmobilie in Hinblick auf ihre Ausstattung und Verwendung untersucht, sowie mögliche Investitions- und Erweiterungspotentiale betrachtet (FRAUENHOFER INSTITUT 2015). Es wird deutlich, dass die Ansiedlung von Logistikunternehmen an bestimmte Anforderungen an den jeweiligen Standort geknüpft ist.

So wird z.B. versucht mit dem Attraktivitätsindex die Rahmenbedingungen bzw. das Standortangebot anhand verschiedener Kriterien wiederzugeben (FRAUENHOFER INSTITUT 2015). Verschiedene weitere Indices sollen betrachtet werden und deren Eignung untereinander verglichen werden. Jene Regionen, die in solchen Prüfverfahren besonders gut abschneiden, sind durch schwerpunktmäßige Konzentrationen von zugehörigen Unternehmen geprägt. Am Beispiel des geplanten Amazon-Standortes in Mönchengladbach, soll hier eine Betrachtung dieser raumwirksamen Standortanforderungen erfolgen und der Ansiedlungsprozess unter diesen Aspekten dargestellt werden.

## **Zentrale Fragestellung**

Es wird ersichtlich, dass die Logistikzentren in Deutschland eine sehr große Rolle für die Wirtschaft spielen und insbesondere durch das wirtschaftliche und gesellschaftliche Handeln immer neue Herausforderungen für die Branche entstehen. In der Bachelorarbeit wird der Frage nachgegangen, welche Faktoren für die Standortansiedlung von Amazon in Mönchengladbach ausschlaggebend sind und wie dies von verschiedenen betroffenen Akteuren wahrgenommen wird. Anhand des Logistikzentrums in Mönchengladbach steht im Fokus der Betrachtung, was die Stadt von der Ansiedlung des großen Online-Händlers zu erwarten hat und welche Chancen für die lokale Wirtschaft denkbar sind. Dabei werden sowohl die Interessen der Stadt als auch die Entscheidungs- und Standortkriterien von Amazon untersucht, die zu der Standortplanung in Mönchengladbach geführt haben.

## Methodik

Innerhalb der Arbeit finden einige wissenschaftliche Methoden Anwendung, darunter:

- ⑩ Literaturrecherche zum derzeitigen Stand der Logistikwirtschaft sowie dessen Bedeutung in Deutschland und NRW
- ⑩ Aufarbeitung der Hintergründe, Motive und Auswirkungen einer Erweiterung der Logistik-Kette von Amazon in Deutschland und die dazugehörige mediale Berichterstattung
- ⑩ Qualitative Interviews mit zuständigen Akteuren der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach, des Stadtplanungsamtes und der Standortleitung Amazon
- ⑩ Analyse des Planverfahrens (B-Plan, Offenlegung, Schwierigkeiten bei der Umsetzung)

## Literatur

AMAZON (Hrsg.) (k.A.): Geschichte und Fakten zu Amazon.de, abrufbar unter: <https://amazon-presse.de/Logistikzentren/Logistikzentren-in-Deutschland.html> (letzter Zugriff: 10.03.2018)

BUNDESMINISTERIUM FÜR VERKEHR UND DIGITALE INFRASTRUKTUR (Hrsg.) (2017): Logistikstandort Deutschland, abrufbar unter: <https://www.bmvi.de/DE/Themen/Mobilitaet/Gueterverkehr-Logistik/Logistikstandort-Deutschland/logistikstandort-deutschland.html> (letzter Zugriff: 15.03.18)

FRAUNHOFER INSTITUT (Hrsg.) (2015): Logistikimmobilien - Markt und Standorte 2015. Nürnberg

THE WORLD BANK (Hrsg.) (2017): International LPI global ranking. Global Rankings 2016. Abrufbar unter: <https://lpi.worldbank.org/international/global> (letzter Zugriff: 15.03.18)