

Lehrbeauftragter

Dr. Marc Höhmann,  
Stadt Köln, Amt für Stadtentwicklung und Statistik  
Willy-Brandt-Platz 2  
50679 Köln

06.10.2011

## Seminarkonzept

Spezialseminar

### **„Die Europäische Stadt als Raum-, Sozial- und Wertemodell - Forschungs- und Handlungsfelder moderner Stadtentwicklungsprozesse“**

Kommentar:

Spätestens seit Verabschiedung der „Leipzig Charta zur nachhaltigen europäischen Stadt“ im Mai 2007 durch die Städtebauminister der Europäischen Union wird der Begriff „Europäische Stadt“ zur Projektionsfläche und zum Leitbild räumlicher Politik. Die Stadt wird in diesem Verständnis u. a. als Kristallisationspunkt der ökonomischen Entwicklung, als soziale und ethnische Integrationsmaschine und als ökologisch effektive Siedlungsform gesehen.

Das Seminar wird sich dem politisch populären Begriff „Europäische Stadt“ aus verschiedenen, interdisziplinären Perspektiven nähern. Betrachtet werden die kulturgenetischen Ursprünge der europäischen Stadt ebenso wie die wichtigsten städtebaulichen Leitbilder des 20. Jahrhunderts sowie deren wirtschaftliche, soziale, demographische, politische und kulturelle Determinanten. Ein besonderer Schwerpunkt wird hierbei auf die Anforderungen, Konsequenzen und Handlungsfelder für die Praxis der Stadtentwicklungsplanung in Deutschland gelegt. Im Rahmen des Seminars finden auch Außentermine statt.

Seminaranforderungen:

- Abgeschlossenes Grundstudium
- Regelmäßige und aktive Teilnahme
- Übernahme eines Kurzreferats und Ausarbeitung als Hausarbeit

Seminarzeit: Freitags: 16:15 – 17:45 Uhr

Einführende Literatur:

- [http://www.eu2007.de/de/News/download\\_docs/Mai/0524-AN/075DokumentLeipzigCharta.pdf](http://www.eu2007.de/de/News/download_docs/Mai/0524-AN/075DokumentLeipzigCharta.pdf)
- SIEBEL, W. (2004): Die europäische Stadt. Frankfurt/Main.
- BENEVOLO, L. (1999): Die Stadt in der europäischen Geschichte. München.
- SCHMITZ, W. (2007): Die europäische Stadt, Teil unseres kulturellen Erbes. In: GREIPL, E. & MÜLLER, S. (2007): Zukunft der Innenstadt. Herausforderungen für ein erfolgreiches Stadtmarketing. Wiesbaden.

## Mögliche Themen

Einführung/Methodik/Thematischer Einstieg

Historische Wurzeln der europäischen Stadt I

1. Der kulturgenetische Ansatz in der Stadtgeographie
2. Die europäische Stadt von der Antike zum Mittelalter

Historische Wurzeln der europäischen Stadt II

3. Die europäische Stadt in der Neuzeit
4. Die europäische Stadt im Industriezeitalter

Grundlagen der Stadtentwicklung im 20. Jahrhundert

5. Städtebauliche Leitbilder des 20. Jahrhunderts
6. Entwicklung des Planungsrechts seit den 1950er Jahren

Aktuelle Prozesse der Stadtentwicklung I

7. Von der Sub- zur Reurbanisierung? Standortverhalten und –präferenzen der Haushalte seit 1950
8. Segregation, Fragmentierung und sozialräumliche Polarisierung

Aktuelle Prozesse der Stadtentwicklung II

9. Tertiärisierung, Deindustrialisierung und ihre räumlichen Folgen
10. Auswirkungen der Informations- und Telekommunikationstechnologien auf die Stadtstruktur

Handlungsfelder der Stadtentwicklungsplanung

11. Sektorale Stadtentwicklungskonzepte an Beispielen (Wohnen – Arbeiten – Versorgen)
12. Teilräumliche Konzepte (Rahmenplanungen) an Beispielen
13. Zielgruppenorientierte Konzepte und Analysen an Beispielen

14. Soziale Stadt und Co. - Integrierte Handlungskonzepte im internationalen Vergleich

15. Stadtentwicklung und Nachhaltigkeit – ökologische Aspekte und Konzepte der Stadtentwicklungsplanung

16. Der demographische Wandel und seine Bedeutung für die Stadtentwicklung

17. Die Macht der Gestalt – Die Rolle Ästhetik im stadtentwicklungspolitischen Diskurs am Beispiel des Kölner Masterplans Innenstadt – *mit Exkursion*

18. Zwischen Partizipation und Lobbyismus – Beteiligung und Einflussnahme in der Stadtentwicklungsplanung

19. Gemeinsame Themen Europäischer Stadtpolitik - Das Netzwerk Eurocities

Abschlussbesprechung/Ausklang